



La certezza non è mai un prodotto del caso



*RI 01 Rev. 1*

## *Regolamento per la riproduzione e l'utilizzo del marchio CerTo*

Rev	Redazione		Verifica		Approv./Autorizz. Emissione		Data Emissione	Data Validità
	Sigla	Firma	Sigla	Firma	Sigla	Firma		
1	MKT	Su originale	SGI	Su originale	AD	Su originale	09/07/2010	09/07/2010
0	MKT	Su originale	RAQ	Su originale	AD	Su originale	15/01/2008	25/01/2008

## Utilizzo del marchio

**Soltanto i Clienti che hanno ottenuto la certificazione possono utilizzare il marchio di certificazione.**

CerTo ha elaborato il seguente documento come linea guida per l'utilizzo del proprio marchio e del marchio **Accredia** (utilizzabile per gli schemi ed i settori in cui CerTo è accreditato).

Di seguito sono riportati esempi di riproduzione e di utilizzo del marchio di certificazione e del marchio di accreditamento (ove applicabile).

Qualora la Vs. **elaborazione rispetti uno dei fac-simili** riportati in questo documento, coerentemente con la certificazione rilasciata, non è richiesta l'approvazione di CerTo, ma è sufficiente l'invio a CerTo di un esempio applicativo. Nel caso in cui la Vs. **riproduzione sia invece differente, dovrete richiedere obbligatoriamente la formale approvazione da parte di CerTo.**

Per l'approvazione della versione del marchio e per avere i loghi rivolgersi all'ufficio **Customer Care CerTo.**

*Per i dettagli ed i criteri applicativi di utilizzo del marchio, fare riferimento al par. 7 delle **Condizioni Contrattuali applicabili.***



## Utilizzo del marchio

Il marchio **CerTo** e il marchio **ACCREDIA** possono essere ingranditi o ridotti purché se ne rispettino le proporzioni.

Il cliente deve abbinare al marchio CerTo la dicitura “Sistema di Gestione XXX” o “Sistema di Gestione XXX Certificato UNI EN ISO ....” integrata eventualmente dal numero di registrazione dell’attestato di certificazione.

Ricordiamo che l’uso del **Marchio ACCREDIA** da parte dei clienti certificati è consentito **esclusivamente in abbinamento al Marchio CerTo**.

*I clienti interessati possono utilizzare il marchio CerTo-SAI Global, rispettando sempre le proporzioni ed i pantoni del logo.*



## Utilizzo del marchio – Schema ISO/TS 16949 | Automotive

Per i clienti certificati secondo lo schema ISO/TS 16949:2009 ricordiamo che **non è possibile utilizzare il logo IATF, ma solo il marchio CerTo.**

L'utilizzo del logo IATF è riservato a CerTo, **esclusivamente sull'attestato di certificazione ISO/TS 16949.**

I clienti che detengano un certificato ISO 9001 abbinato ad un ISO/TS 16949, possono utilizzare il marchio Accredia, **esclusivamente in riferimento alla stessa certificazione ISO 9001**, come illustrato alla pagina precedente.



**SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ**  
**certificato secondo lo schema automotive**  
**ISO/TS 16949:2009**

## Utilizzo del marchio – Schema UNI EN 9100 | Aerospace

Le aziende certificate secondo lo schema EN 9100 **possono**, oltre al logo CerTo e Accredia, **utilizzare anche il logo SCSA** (Schema di Certificazione Settore Aerospaziale) su carta intestata, altri documenti aziendali e materiale promozionale.

Come per gli altri loghi, anche il logo SCSA è protetto da copyright e non potrà essere utilizzato se non per indicare che l'azienda è in possesso della certificazione a fronte delle norme AQMS (Aerospace Quality Management Systems).



## Esempi di illustrazioni grafiche utilizzo marchio CerTo

Figura 1



Figura 2



Figura 3

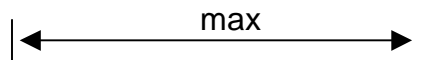


## Esempi di illustrazioni grafiche utilizzo marchio CerTo e SAI Global

### Versione 1



Il logo SAI Global e la scritta collegata non devono superare le dimensioni del logo CerTo



### Versione 2



Il logo SAI Global è centrato fra le parentesi del logo CerTo

## Linee guida per utilizzo marchio CerTo con marchio Accredia

Tratto dal Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA RG09 del 14/4/2010



Per mantenere una composizione proporzionalmente omogenea si deve sempre mantenere un allineamento orizzontale dei due marchi. Nel caso in cui non sia assolutamente possibile mantenere l'allineamento orizzontale, si dovrà creare una composizione in cui i due marchi abbiano un corretto rapporto proporzionale.

Ricordiamo che la riduzione massima consentita per il logo Accredia è pari a





## Linee guida per utilizzo marchio CerTo con marchio Accredia

Tratto dal Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA RG09 del 14/4/2010

Il marchio Accredia è disponibile anche nella versione monocromatica. Riportiamo di seguito la codifica cromatica delle due versioni di tale logo:



ASPETTI COMPOSITIVI DEI MARCHI	
CODIFICAZIONE CROMATICA	
 <p><b>BLU ACCREDIA</b></p> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0 - G.69 - B.87 HTML: 004557</p>	 <p><b>GRIGIO ACCREDIA</b></p> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.173 - G.173 - B.173 HTML: ADADAD</p> <p><b>Nota:</b> nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.</p>

## Esempi di illustrazioni grafiche per utilizzo marchio CerTo con riferimento Accredia<sup>1</sup>

Figura 4



Figura 5



Figura 6



Figura 7



<sup>1</sup> Il logo o i riferimenti al Accredia possono essere utilizzati soltanto dai clienti certificati in un settore EA per il quale CerTo sia accreditato da Accredia. Le dimensioni del marchio Accredia **non devono** mai risultare superiori alle corrispondenti dimensioni del marchio CerTo.

## Linee guida utilizzo marchio CerTo

I colori utilizzati per il marchio dell'Organismo di Certificazione CerTo sono i seguenti:

- dicitura CERTO: Verde - Pantone n°3302C
- parentesi: Ocra - Pantone n°126C



**Per il marchio CerTo è consentita la riproduzione in bianco/nero oppure nei colori del Vs. logo aziendale.**

Per il marchio **SAI Global** è consentita la riproduzione in bianco/nero o nel colore rosso istituzionale. Le indicazioni del pantone sono le seguenti:

Spot Colour: PMS 1797  
CMYK: M:100 Y:99 K:4  
RGB: R:192 B:16  
#c00010



## Esempi di illustrazioni grafiche per utilizzo marchio CerTo/SAI Global con riferimento Accredia<sup>1</sup>

Figura 4\_b



Figura 5\_b



Figura 6\_b



Figura 7\_b



<sup>1</sup> Il logo o i riferimenti al Accredia possono essere utilizzati soltanto dai clienti certificati in un settore EA in cui CerTo è accreditato Accredia. Le dimensioni del marchio Accredia **non devono** mai risultare superiori alle corrispondenti dimensioni del marchio CerTo.

## Regolamenti e disposizioni

Per dettagli e maggiori informazioni sui criteri applicativi di utilizzo dei marchi e per conoscere i criteri e le sanzioni derivanti dall'utilizzo improprio dei medesimi, fare sempre riferimento anche al :

**Paragrafo 7 delle Condizioni Contrattuali CerTo (relative allo schema di riferimento);**

e al

**Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA (RG-09 del 14/04/2010).**

*Tali documenti sono disponibili sul sito CerTo.it nella sezione Clienti/Download*



An  SAI GLOBAL company



**CERTO - Certificazioni Torinesi S.u.r.l.**

SEDE DIREZIONALE

Corso Montevecchio, 38

10129 TORINO - ITALY

Tel. 0115165700 Fax 0115165716

[www.certo.it](http://www.certo.it) e-mail: [certo@certo.it](mailto:certo@certo.it)

TORINO | CUNEO | NAPOLI | TUNISI



**[www.certo.it](http://www.certo.it)**